



Jordan miloikovitch

**GARDIEN DU BONHEUR CONNECTÉ
& LEAD CRÉATIF**

Me contacter

+33 659643282

jmilikovitch@gmail.com

www.jmkh-design.com

Enthousiaste et dévoué, je me présente, Jordan, un professionnel de 32 ans basé en région parisienne. Ma passion pour le bien-être au travail guide mes missions visant à instaurer un environnement propice au développement professionnel. Je privilégie la motivation, la communication positive et le confort de chaque membre de l'entreprise. Mon engagement s'illustre à travers mon attachement pour le team building, la créativité, le management et l'épanouissement collectif.

EXPÉRIENCES

- Cette année**
 - Formation & auto-entrepreneuriat**
 - Lancement de Dazzle Hub**
 - Services de création de visuels (Laboratoire d'images IA)
 - Immersion en tant que Game Designer**
 - Sourcing, co-animation de team building (Autreman)
- 2016 - 2023**
 - Veepee (secteurs Voyage & Loisir)**
 - Responsable de création digitale (2021-2023)**
 - Manager et favoriser le bien-être de ses équipes
 - Fédérer des campagnes au niveau groupe
 - Optimiser la performance du studio créa et B2C
 - Garantir l'image des secteurs immatériels
 - Animer des ateliers créatifs (service créa, B2C et B2B)
 - Recrutement, on-boarding & suivis d'ETP
 - Designer Digital Référent (2019-2021)**
 - Designer Digital (2016-2019)**
- 2013 - 2016**
 - Agence Ressot Graphique**
 - Concepteur artistique**
 - Réaliser de supports créatifs multicanaux (print, web et événementiels)
 - Créer des identités visuelles, des infographies, des illustrations, des pictogrammes...
 - Gérer des projets 360° de A à Z
- 2011 - 2013**
 - Anticode, Les Zouzes & Agence Miyo Édit**
 - Infographiste**
 - Réaliser des projets éditoriaux et publicitaires
 - Réaliser des emails et présentations corporates

PRIX & CONCOURS

- Année 2015**
 - «Creative awards» : Campagne de WWF**
 - Lauréat 2nd Prix du Public organisé par Saxoprint
- Année 2008**
 - Court-Métrage «Illusion Inversée»**
 - Lauréat du concours «Regards sur ma ville» organisé par la ville de Brétigny-sur-Orge

EN QUELQUES MOTS

**DIGITALISER FÉDERER MARKETING CRÉATION EXPÉRIENCE CONCEPT
BIEN-ÊTRE BESOIN TEAM BUILDING ENGAGEMENT COLLABORATIF
BONHEUR ÉQUILIBRE VALEURS CULTURE CHALLENGE FEEDBACK**

COMPÉTENCES

- Management agile & suivis de collaborateurs**
- Avoir le sens de l'organisation, du leadership, une prise de décision, une capacité à gérer des ressources et un budget, une gestion du temps et des conflits. Recrutement et définition d'objectifs.
- Formation & développement**
- Identifier les lacunes et déterminer les besoins en formation. S'investir dans le développement professionnel des employés pour les aider à atteindre leur plein potentiel.
- Culture d'entreprise et communication interne**
- Promouvoir une culture d'entreprise positive et alignée avec les valeurs de l'organisation. Communiquer sur la vie de l'entreprise en interne.
- Animation & intelligence collective**
- Capacité à s'adapter à chaque individu pour contribuer à une synergie de groupe. Aimer créer des activités engageantes et interactives, proposer des initiatives favorisant la cohésion d'équipe.
- Marketing digital et communication**
- Élaborer une stratégie personnalisée pour proposer des recommandations originales et réaliser des campagnes efficaces et inspirantes.
- Design & créativité**
- Intérêt profond pour le design, la créativité visuelle et l'innovation. Utilisation des logiciels Adobe : Ps, Ai, Id, Pr, mais aussi Powerpoint, Word et des notions en Excel. Suivre et identifier les dernières tendances pour intégrer des solutions innovantes dans les projets de création digitale.

FORMATIONS

- 2013 - 2016**
 - Master en management, marketing et com & Bachelor en design graphique**
 - à Esupcom, Montrouge
- 2011 - 2013**
 - Titre d'Infographiste en multimédia**
 - à l'EMC (École supérieure des métiers de l'image, du son et du web), Malakoff
- 2010 - 2011**
 - 1^{ÈRE} année de DUT GEA**
 - IUT du Val d'Essonne à Brétigny-sur-Orge